



Guia per a Sèniors



www.aladdinproject.eu

Índex

Introducció	2
--------------------	----------

Com Esdevenir Formador Sènior en Tallers Intergeneracionals de Conta-contes?	3
Per què Utilitzar Conta-contes i Tècniques de Conta-contes?	4
Quines Competències Cecessitareu Utilitzar?	5
Alguns Mots sobre la Importància d'Escoltar	7
Competències Específiques per Utilitzar quan es Treballa amb Joves	8
El Valor d'un "Story Coach"	10
Com i On Trobar un "Story Coach"	10

Quins són els Diferents Passos per Construir un Projecte de Tallers?	11
Hipòtesi	12
Anàlisi de les Necessitats	13
Objectius	13
Metodologia	14
Avaluació i Anàlisi	14

Com Organitzar un Taller? Un Enfocament Logístic	15
Creació de Xarxes, Reclutament dels Participants	16
Quins Canals es Poden Utilitzar per Arribar als Joves?	17
Idees Logístiques	18

Com Dirigir un Taller? Una Perspectiva Pedagògica	19
Com Organitzar les Diferents Sessions d'una Manera Pedagògica?	20
1ª Etapa: Qui Som?	20
2ª Etapa: Marc de Formació	20
3ª Etapa: Construcció d'Equips	21
4a Etapa: Procés d'Aprenentatge	21
5a etapa: Consolidació	22
6a Etapa: Tancament	22

Conclusions	23
--------------------	-----------

Introducció

🔦 Aquesta guia per a gent gran ha estat creat en el marc del projecte europeu Aladí i la Llàntia Intergeneracional. Aquest projecte aborda el desenvolupament de competències bàsiques en llenguatge, competències socials, la comunicació i les habilitats emprenedores dels joves adults amb menys oportunitats mercès a tallers intergeneracionals proporcionats per voluntaris sèniors o persones jubilades a través de tècniques de conta-contes.

🔦 Aquesta Guia per a gent gran descriu diferents etapes de l'organització de tallers intergeneracionals des d'una perspectiva de gestió de projectes. La guia té com a objectiu ajudar a la gent gran i les seves organitzacions per replicar els "Tallers Intergeneracionals de conta-contes" en un sentit pràctic: ser capaces de planificar, desenvolupar i avaluar aquestes activitats pedagògiques.

🔦 Aquesta guia consisteix en una breu descripció de les tècniques de conta-contes, el paper de persones grans com a formadores voluntàries en els tallers intergeneracionals, les tècniques preliminars per a tallers, idees per reclutar participants i per resoldre problemes de logística i consells per a l'organització de les sessions i l'avaluació dels tallers.

Com Esdevenir
Formador Sènior en
Tallers Intergeneracionals
de Conta-Contes?.

Per què Utilitzar Conta-contes i Tècniques de Conta-contes?

L'ús dels conta-contes i de tècniques de conta-contes com a eina pedagògica és una perspectiva relativament fàcil. La narració i l'intercanvi d'històries han existit des de fa milers d'anys. Mitjançant l'ús d'aquesta habilitat innata podem potenciar a les persones de tots els nivells i edats per:

Esdevenir millors comunicadors.

Més confiança en parlar en públic.

Ser capaç de connectar-se amb altres en un nivell més profund.

Compartir històries per ajudar i millorar el nostre propi benestar.

Compartir històries per obtenir beneficis catàrtics i terapèutics.

Ser millors oients i per tant ser capaços d'empatitzar amb les demès persones.

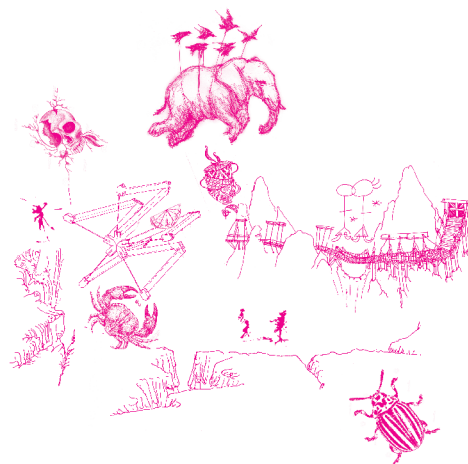
Com a part del Projecte Aladdin, hem decidit adreçar-nos als joves amb menys oportunitats mitjançant l'ús de tècniques de conta-contes per a tres propòsits:

El desenvolupament de les habilitats lingüístiques.

El desenvolupament d'habilitats emprenedores.

El desenvolupament d'habilitats socials i de comunicació.

No obstant això, és possible que vulgueu considerar la creació d'un taller destinat a un grup objectiu diferent amb diferents propòsits: els nens a l'escola, a l'hospital, a l'orfenat ... per ajudar-los a obrir-se i expressar la seva imaginació, per animar-los per exemple a somiar. També podríeu possiblement intervenir amb adolescents amb necessitats educatives especials (problemes socials, per exemple). Les tècniques de conta-contes poden ser molt útils en el tractament de diversos tipus de grups destinataris i per al desenvolupament de molts aspectes, com habilitats socials, habilitats de comunicació, etcètera.



Quines Competències Necessitareu Utilitzar?

En primer lloc volem fer èmfasi que no podem dir amb exactitud: aquesta és la forma en què s'ha de fer. Cada un té la seva pròpia forma de treballar. No obstant això, podem ajudar a obtenir una millor visió de conjunt de les principals competències que es necessiten per dirigir un Taller Intergeneracional, dividint-ho en dos grups principals:

Competències pràctiques.

Competències socials i emocionals.

1

Competències Pràctiques

Les competències pràctiques s'ocupen d'aspectes pràctics de l'execució d'un taller.

Les competències pràctiques inclouen la capacitat per a:

Planificar els passos específics per convertir una idea en un programa realista d'un taller (definir els grups objectiu específics, habilitats específiques a desenvolupar, els objectius específics del taller.

Estructurar el taller (decidir sobre la freqüència i durada de les sessions).

Triar la metodologia i les tècniques correctes.

Desenvolupar el contingut del taller (seleccionar les activitats adequades).

Reclutar participants.

Mantenir els participants compromesos - aquesta capacitat es basa en part en les seves competències socials i emocionals, veure més avall.

Tornarem al tema de les habilitats pràctiques i els passos en el següent capítol “¿Quins són els diferents passos per organitzar un taller de narració?”.

2

Les Competències Socials i Emocionals

Aquestes “habilitats” són més del cor que no del cap; per exemple, un bon líder d’un taller de conta-contes sabrà quan algú realment no vol compartir una història personal i quan, amb l’estímul adequat, algú pot ser persuadit per compartir-la. Això és molt més que una sanció “del moment”; en gran mesura és una competència que, o bé és una cosa natural o bé és pot treballar amb temps, paciència i experiència.

Les competències socials i emocionals d’especial rellevància per formadors en conta-contes inclouen:

Consciència social Habilitats de relació

La consciència social significa que es té empatia cap als altres, per reconèixer els seus sentiments, les seves necessitats i preocupacions, es pot comprendre les seves situacions, i s’és capaç d’entendre el seu punt de vista.

Mitjançant el desenvolupament d’habilitats de relació, són capaces de comunicar-se de manera eficient, de cooperar amb altres, poder fer front als conflictes, poder ajudar a altres i poder sol·licitar l’ajuda d’ells quan sigui necessari.

En el cas d’un taller de conta-contes, aquestes competències socials i emocionals inclouen:

Establir un ambient segur i creatiu adequat (vegeu més avall com dirigir un taller).

Escotar els participants d’una forma oberta (veure més avall sobre la importància de l’escolta activa).

Afavorir que floreixi la confiança de les participants.

Possibilitar que les persones s’obrin al seu propi ritme.

Reconèixer quan alguna cosa està bé o malament en el treball de grup (per exemple, la dinàmica de grup canvie, si algú està ferit emocionalment per altres històries).

Reconèixer quan “es posen els peus a la galleda” Sovint, amb l’experiència, és millor anar amb el ritme del grup més que seguir fil per randa el “pla” preestablert.

Algunes Paraules sobre la Importància de l'Escolta.



Quan parlem de conta-contes, hem de parlar també sobre escoltar. El fet d'escoltar és inseparable del fet d'explicar. Si el narrador sent que l'altre no presta atenció, no escolta, ell o ella perd la motivació per dir la seva història.

Carl Rogers, el famós psicòleg nord-americà, que va ser el fundador de l'enfocament humanista (o enfocament centrat en el client) en psicologia, va pensar que un dels més potents facilitadors del canvi de personalitat és sentir-se entès profundament, és ser escoltat de manera empàtica.(...) Quan ens ocupem en aquest tipus d'escolta, ens centrem totalment en la persona que ens parla (comparteix la seva història amb nosaltres): tractem d'entendre el que la seva experiència és, i fins i tot la forma en què ell o ella se sent en la situació.

Per comprovar si estem en el cert, de tant en tant ens retro alimentem amb un resum del que hem entès de la història, i també en el que els sentiments del parlant podrien haver sentit.

És fàcil? No, és difícil, ja que requereix molt esforç i pràctica, però pot ser desenvolupat. També és esgotador, ja que requereix tota la nostra atenció i presència emocional.

Quan se'ns escolta d'una manera empàtica, no amb prejudicis, no tenim que justificar o defensar-nos a nosaltres mateixos, la nostra pròpia imatge no es veu

amençada per l'altra persona. Estem en condicions d'explorar els nostres pensaments, motius i sentiments en un ambient segur i podem aconseguir una millor comprensió. També ens sentim connectats, podem experimentar que no estem sols.

D'altra banda, l'oient també pot guanyar molt.Com diu Rogers, *"Crec que sé per què és satisfactori per a mi escoltar a algú. Quan realment puc escoltar a algú, que em posa en contacte amb ell; això enriqueix la meva vida"*. (Rogers, 1980)

Quan realment escoltem l'altra persona, aprenem coses noves sobre el món i nosaltres mateixos aprenem a ser més savis.Com més sabem sobre com altres persones experimenten les seves vides, i el que els impulsa, ens trobem amb relacions interpersonals menys impredecibles i, com a conseqüència, ens trobem més segurs. També ens sentim connectats i amb energia. Fins i tot si l'acte d'escoltar en si mateix necessita energia, en general no sentim cansament durant la conversa, en tot cas només després. Ens sentim presents i més vius.

Competències Específiques per Utilitzar quan es Treballa amb Joves amb Menys Oportunitats.

Ens agradaria fer èmfasi en rel fet que no penseu que no teniu un coneixement sobre els joves d'avui. És probable que visqueu en un barri amb una gran quantitat de joves. És possible que tingueu fills o fins i tot néts. Les vostres pròpies observacions i la forma de tractar amb els joves són els principals fonaments de treballar amb ells. Així que confieu en vosaltres i la vostre pròpia experiència de vida! Sereu respectats millor si us manteniu sent el vostre propi i autèntic ésser! Ser “vosaltres mateixos” podria ser el millor consell per a qualsevol persona involucrada en la construcció de tallers de Conta-contes, no importa en quina etapa de la vida!

Pel que fa a la importància de d'escoltar (activament) en el treball amb els joves, escoltar (o la consciència social) vol dir tenir empatia cap als altres, ser conscients dels seus sentiments, de les seves necessitats i preocupacions, poder entendre millor la seva situació; ser capaços de prendre el seu punt de vista. No obstant això, escoltar no significa assumir els problemes i els assumptes dels altres. Només escoltar és sovint suficient. La gent jove que participa en el taller pot estar experimentant altres problemes difícils fora del taller intergeneracional, a més que, de tant en tant, podria haver de protegir-se a si mateix.

Com a persona sènior es podria pensar, “deixa que t'ajudi una mica, amb tota l'experiència que he guanyat amb la vida” Però, de fet, sovint no s'està realment ajudant, si el vostre suport fa que la persona jove sigui inactiva i dependent de vosaltres. Tots nosaltres apreciem el suport per ser actius i independents, tot i ser interdependents.

La major ajuda que es pot donar podria ser:

- Fent-los prendre consciència del seu propi poder i la seva capacitat per ser ciutadans actius.

- Fomentar la creació de connexions amb els participants i desenvolupar la auto confiança.

- Remetre'ls a altres organitzacions pertinents que els poden proporcionar el suport que no tinguem capacitat per oferir (cal tenir una llista de recursos externs com associacions que ofereixen cursos d'idiomes, suport psicològic, ajuda logística ...).

Recordeu que com a formadors, vosaltres heu d'estar preparats per gestionar els eventuais conflictes entre els alumnes i transcendir-los d'una manera positiva, aconseguint posar novament en marxa la interacció a través de ser sensibles, pacients i oberts a la diversitat i la inclusió. Vosaltres heu de ser conscient de l'impacte dels antecedents culturals en l'estil de comunicació, en valors, actituds i creences. Per tant, cal assegurar un context d'aprenentatge que faciliti l'expressió del contingut intercultural i fomentar el diàleg constructiu. Per a això, es podeu preparar per conèixer més sobre la comunicació intercultural i la forma en què les persones de diferents cultures i orígens interaccionen entre si.

Després de llegir sobre aquestes competències "necessàries", pot ser que es preguntin si ja es tenen aquestes habilitats o si primer ha de desenvolupar-les. La bona notícia és que si es vol desenvolupar aquestes habilitats, podem suggerir diferents canals:

- Si esteu interessat en treballar en aquestes habilitats, convidem a explorar la nostra guia "Compendi d'Activitats", que és un conjunt de trenta descripcions d'activitats (exercicis, jocs) basades en els conta-contes que serà un recurs útil perquè es puguin desenvolupar tallers intergeneracionals de Conta-contes.
- Si esteu interessats en la comunicació intercultural, trobareu una bona introducció a aquest tema en la nostra guia "Maons de Fonamentació", Capítol 1 "Comunicació" (pàg.3)
- Si esteu interessats en el treball amb els joves amb menys oportunitats, si us plau, consulteu també la guia "Maons de Fonamentació", Capítol 3 "Com treballar amb joves?"(pàg 17)

Tot això i molt més documentació està disponible
al nostre lloc web: www.aladdinproject.eu

El Valor d'un "Story Coach".

En organitzar els primers tallers intergeneracionals basat en tècniques de conta-contes, és possible que vulgueu convidar un "story coach", un especialista per ajudar-vos a facilitar les activitats.

En primer lloc, podríeu preguntar-vos, "Què és exactament un "story coach"?" En poques paraules és un o una formador/a que s'especialitza en que les persones puguin explicar les seves històries, en l'augment de la confiança en parlar en públic, en fomentar empàticament a la gent a compartir les seves històries i després treballar amb elles per elaborar-les fer més accessibles i de gran abast. En altres paraules, els "story coach" poden ajudar a les persones a trobar la seva pròpia veu amb el poder del conta-contes.

Aquesta persona pot ser una especialista en conta-contes, en teatre o activitats similars, o pot tenir experiència en facilitar tallers de conta-contes. En el marc del projecte Aladdin un terme més pertinent podria ser "story coach" (traduït podria ser "entrenador d'històries").

El valor de tenir disponible aquest tipus de formador és donar confiança i assessorament continu quan es desenvolupa el procés; poden 'donar un cop de mà' durant un taller o simplement observar un taller i donar consells al final.

En la vostra localitat podeu decidir utilitzar un "story coach", un narrador, un actor o similar per a ser el formador al llarg de les primeres etapes de crear tallers de conta-contes. Si són voluntaris o pagats dependrà de les condicions econòmiques locals.

Com i On Trobar un "Story Coach".

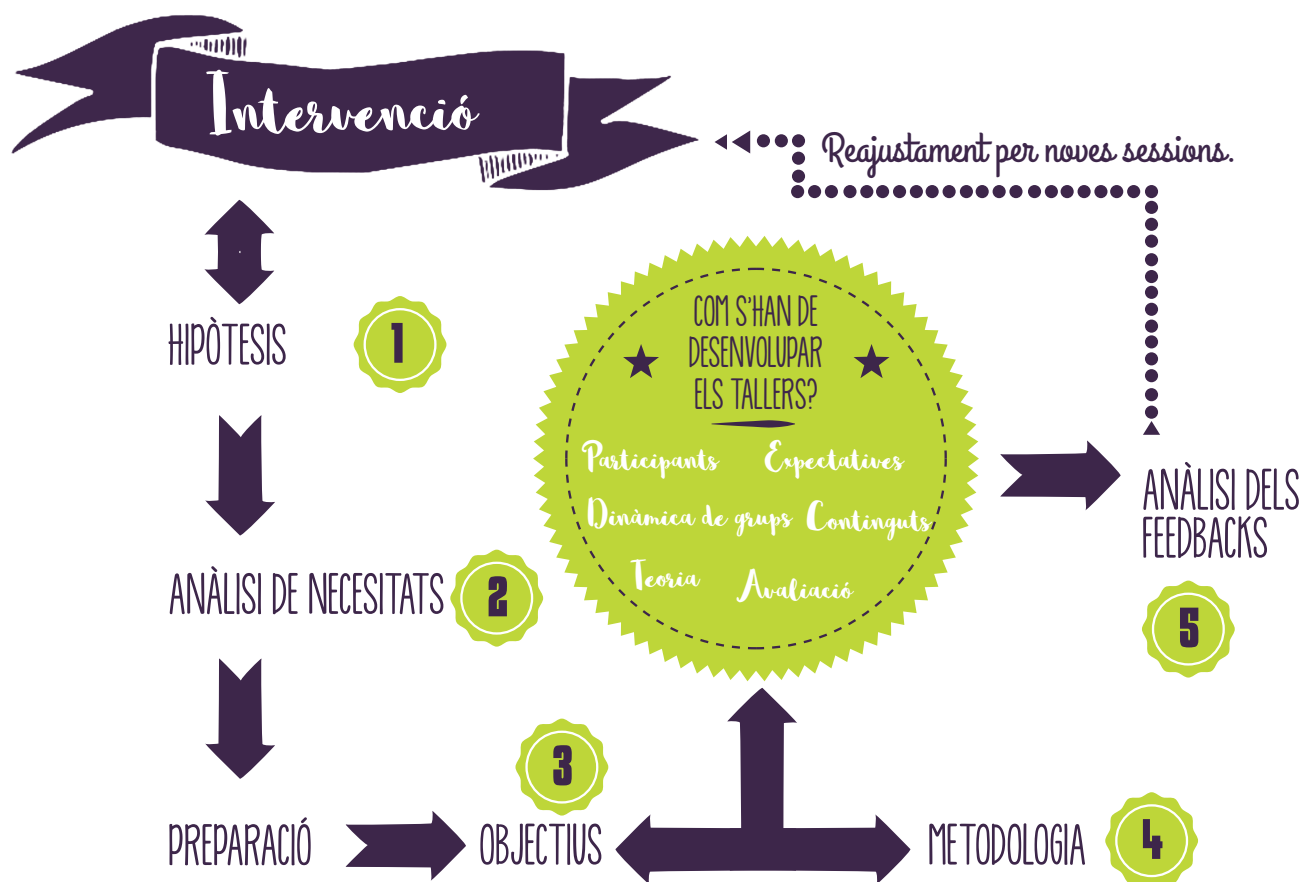
Aquesta podria ser la part difícil! En primer lloc, cal preguntar-se, "Realment necessitem un "story coach"?" Un conta-contes o un actor local que tingui experiència en conta-contes és suficient; de fet, les habilitats que tinguin, tant en la narració, l'escolta empàtica i de treball amb la gent, serà perfecte per iniciar tallers de Conta-contes. Si, com voluntaris sènior, sentiu que el millor és realitzar un taller o dos sota l'atenta mirada empàtica d'un formador (per exemple, un "story coach"), i després fer-ho, és una possibilitat. Si creieu que podeu executar Tallers de Conta-contes sols a continuació, doneu-vos una oportunitat!

Quan es treballa en aquests escenaris, cal fer el que és millor per al seu entorn local. No hi ha necessàriament una manera correcta, n'hi ha moltes maneres diferents de fer-ho. Després de tot, aquests són efectivament l'art dels experiments. Continuant amb l'experiència en el treball d'aquesta manera intuïtiva, tot aquest procés serà més fàcil.

Quins són els Diferents
Passos per Construir
un Projecte de Tallers?.

En aquest capítol, es guiarà a través dels diferents passos per construir un projecte, des de les primeres idees als tallers reals. Aquest capítol s'il·lustra amb la metodologia utilitzada per construir el Projecte Aladdin, però no dubteu a aplicar-lo en altres grans projectes.

Per ajudar a entendre els diferents passos per al desenvolupament d'un projecte de taller hem decidit utilitzar el següent model:



1 Hipòtesi

El desig de construir un projecte és una gran idea que donem suport fermament; No obstant això, heu d'estar segurs que respon a necessitats socials concretes. Per tal de fer-ho, el primer pas ha de ser transformar la idea en una hipòtesi que cal verificar, per tant, abans de seguir endavant amb aquesta nova aventura.

Exemple:

Primera idea: “M’agradaria crear tallers de Conta-contes per tal d’ajudar els joves a augmentar la seva motivació per aprendre una llengua estrangera”

Hipòtesi: “Les tècniques de conta-contes són una eina poderosa per augmentar la motivació dels joves adults a aprendre una llengua estrangera”



Anàlisi de necessitats

Per tal de verificar la hipòtesi es pot:

Fer una investigació a Internet sobre aquest tema.

Realitzar entrevistes amb organitzacions que treballen amb els joves.

Això permetrà provar la hipòtesi i definir el grup objectiu.

S'ha de decidir sobre els participants:

Rang d'edat.

Gènere (em podrà establir un grup mixt o un grup només per a homes / dones?).

L'estatus socioeconòmic (els participants podran pagar el viatge al taller si cal?
Quin suport necessiten?).

Experiència acadèmica (això és útil saber l'hora de dissenyar els temes que per tractar en el taller).

Necessitats específiques que es volen abordar.

Veure a continuació la forma d'explorar les necessitats dels diferents grups destinataris (Part 3 "Com Organitzar un taller").

Després de comprovar la seva hipòtesi i la definició del seu grup objectiu, pot iniciar la

Preparació!



Objectius

D'acord amb la investigació s'haurà d'emmarcar els objectius del projecte. Per què? Definir amb precisió els objectius del projecte ens ajudarà a escollir la metodologia, així com el contingut del taller (quin tipus d'activitats?). En altres paraules, els objectius serviran com una brúixola per a cada pas del projecte.

Exemple

Com a part del projecte d'Aladdin, emmarquem els objectius de la següent manera:

1). El desenvolupament de competències i habilitats bàsiques per a la inclusió i la realització personal dels joves amb menys oportunitats.

2). La facilitació de les competències de gent gran i l'adquisició d'altres: la formació de competències basades en tècniques de conta-contes.

4 Metodologia

S'ha de ser molt clar sobre els objectius dels tallers que es desitgen configurar, així com les necessitats del grup objectiu específic per tal d'establir la metodologia més adequada.

Per exemple, els agradaria treballar amb tècniques de conta-contes, però després de pensar en la millor manera d'assolir els seus objectius, es pot concloure que la metodologia més apropiada serien tècniques de conta-contes personals i no tècniques generals de conta-contes.



Pel que fa a la forma per dur a terme els tallers, podeu trobar en el “Compendi d’Activitats” un conjunt de descripcions d’activitats (exercicis, jocs) sobre la base de conta-contes, centrant-se en els temes dels Tallers intergeneracionals d’Aladdin: habilitats de llenguatge, aprendre a aprendre, habilitats emprenedores, i també inclouen la creació de grups i exercicis d’avaluació. Es pot trobar a la nostra pàgina web: www.aladdinproject.eu

5 Avaluació i Anàlisi

Una vegada que els tallers s’han celebrat, cal no oblidar avaluar la qualitat dels mateixos, amb base a la retroalimentació dels participants (veure exemples a “Compendi d’Activitats”).

D’acord a la retroalimentació recollida, s’adaptarà l’estructura, el contingut i potser l’estil dels tallers per tal de millorar-los.

Com Organitzar
un Taller?
Un Enfocament Logístic.

Creació de Xarxes, Reclutament dels Participants.

Un cop definit el grup objectiu, cal recopilar-ne informació bàsica:

Quines organitzacions estan hi estan en contacte?

A través de quins canals comunicacionals es pot arribar al grup objectiu? (Per exemple, quin tipus de blocs / llocs web que visita, comunitats en línia en que participen).

Quin és el seu horari diari / setmanal, quan poden ser lliures per assistir al taller?

Quins incentius específics funcionen millor per facilitar la incorporació al taller?

És pot recollir la informació anteriorment esmentada:

Demantant als coneguts que podrien conèixer als joves al que es vol adreçar o a organitzacions que hi estan en contacte.

Demantant als amics per conèixer les persones i organitzacions joves que treballen amb ells.

Llegint en les notícies (a Internet o en un altre lloc) esbrinant quines altres organitzacions, institucions s'hi poden posar-se en contacte.

Organitzacions de contacte, centres comunitaris, institucions que van recomanades per amics, amics d'amics, o fonts dels mitjans de comunicació.



Després de tenir una visió clara del que tracta el taller i de la definició d'objectius, es pot iniciar el **procés de reclutament**.

Es pot estar un parell de setmanes, o potser un mes per recollir tots els participants. A partir de la nostra experiència, us recomanem iniciar aquest procés molt abans (almenys dos mesos abans) a l'inici del taller.

És molt important explicar als joves com un pot ser útil per a ells un grup de conta-contes, el que aprendran en aquests grups i quins beneficis van a aconseguir. L'ús d'incentius (petites recompenses quan els participants aconsegueixen alguna cosa, potser fins i tot un certificat) pot també ajudar a motivar la gent a afegir-se. Per tant, quan es prepara una breu descripció del taller, cal deixar clar quins són els objectius del taller i els incentius que oferirem als participants.

Quins Canals es Poden Utilitzar per Arribar als Joves?

Podeu utilitzar les **xarxes socials**: Facebook, Instagram, Twitter; si no sou els majors experts en mitjans socials, no dubteu en demanar l'ajuda d'un jove! Demanar ajuda també pot ajudar amb la tasca de reclutament.

L'ús de **vídeos i imatges** sempre es recomana, les imatges criden l'atenció més que el text fa i en el cas dels joves emigrants amb poc coneixement de l'idioma del país d'acollida, les imatges ajuden a entendre la descripció del taller.

Podeu **col·laborar amb les organitzacions juvenils locals** i demanar-los que ajudin a reclutar participants. Aquest tipus de contacte només pot ser eficaç si es porta a terme per persones identificables pel seu grup objectiu; per exemple, que vinguin d'antecedents similars, es vesteixen de manera similar, parlen el mateix idioma, etc.

Podeu acostar-vos a algunes **revistes en línia o fora de línia** (posant-se en contacte amb els periodistes o editors) que siguin rellevants per al seu grup objectiu i, per exemple, demanar-los si poden una entrevista sobre el taller que organitzeu, etc.

Trobar **una mena d'ambaixador** per a la campanya de reclutament és també una gran idea. Es pot tractar d'involucrar algunes persones del barri que ben conegudes i respectades pel seu grup objectiu. Aquestes poden inspirar i animar els joves a unir-se al taller

Per arribar a joves amb un nivell baix de llengatge pot ser útil traduir els materials de promoció per a **diversos idiomes** (és a dir, en àrab, quan es treballa amb els refugiats de Síria).

Podeu distribuir fulls volants en les institucions que estan en contacte amb el jove (per exemple, escoles d'idiomes, centres de refugiats, escoles nocturnes, organitzacions d'emigrants, o de joves adults centres de treball, centres comunitaris, etc).

Bons exemples de fulls volants utilitzats en el marc d'un info-dia pel reclutament de gent gran:



Idees de Logística.

Abans d'iniciar el taller, és important trobar un lloc adequat.

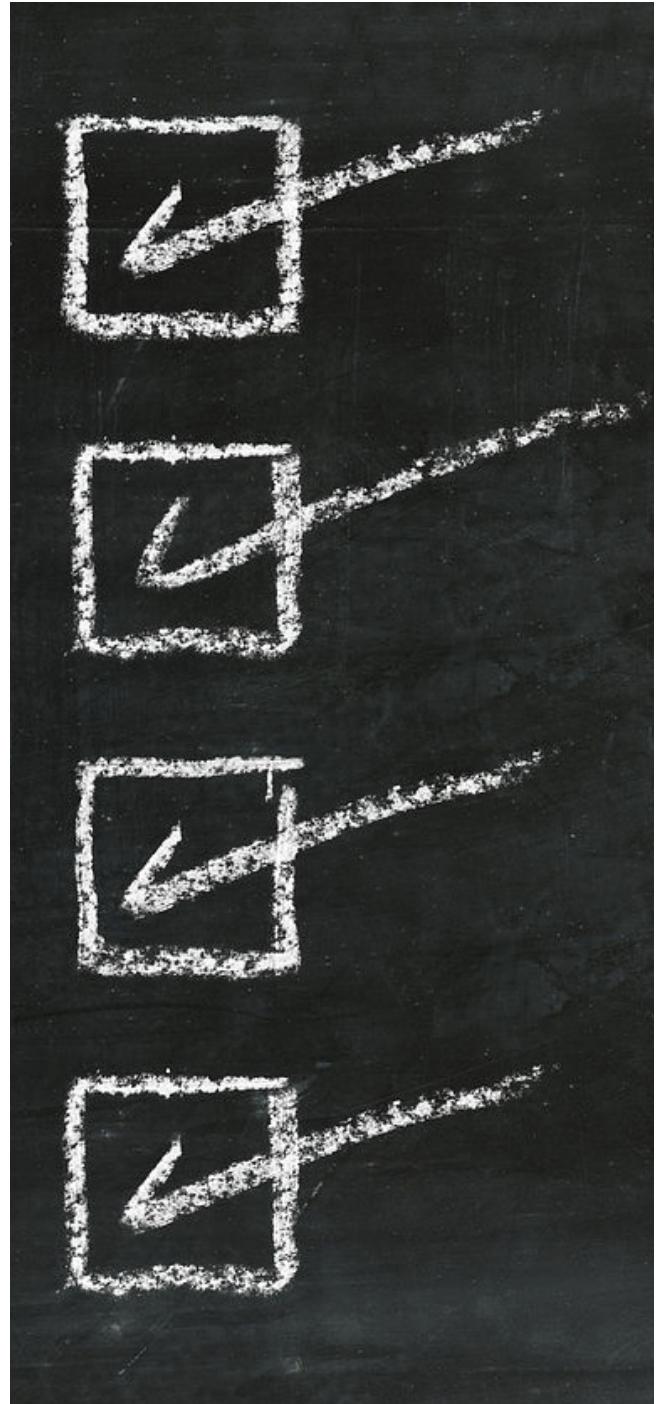
Aconsellem triar un lloc, que sigui:

De fàcil arribada pels participants al taller (prop d'un autobús o del metro).

Prou gran per tenir espai per moure's (és important per a les activitats interactives).

És agradable també oferir coses per picar i refrescos per als participants. És possible que calgui poder finançar les despeses de viatge dels participants. Podeu tractar de trobar un patrocinador per a aquests costos (per exemple, el municipi) o sol·licitar algunes subvencions locals per cobrir aquestes despeses.

Finalment, és important conèixer i analitzar les **necessitats específiques a nivell local** abans de començar a oferir un taller intergeneracional. Haureu de tenir en compte el contingut de cada sessió i pensar també en els requisits legals i els codis de bones pràctiques que existeixen en el vostre context local pel que fa a la organització d'actes públics, a la salut i la seguretat, a l'accessibilitat, quan es treballa amb adults vulnerables i el seu impacte i la influència en l'activitat de formació.



Com Dirigir un Taller? Una Perspectiva Pedagògica.

Com Organitzar les Diferents Sessions d'una Manera Pedagògica?

Abans d'iniciar el taller, cal crear plans detallats de les sessions per proporcionar un marc per a orientar tot el procés pedagògic.

1a Etapa Qui Som?	2a Etapa Marc de la formació	3a Etapa Fer equip	4a Etapa Procés d'aprenentatge	5a Etapa Consolidació	6a Etapa Tancament
Presentació de tothom d'una manera lúdica.	Presentació de les expectatives i de les regles del programa.	Dinàmica de grup	Contingut pedagògic.	Consolidació dels resultats de l'aprenentatge.	Certificat d'avaluació.

..... 1a Etapa: Qui Som?

El primer pas ha de consistir en la introducció de tothom d'una manera lúdica (usant tècniques de trenat el gel, escalfaments ...); l'objectiu principal és arribar a conèixer-se uns i altres, i la creació d'un espai segur i confortable. De fet, també és rellevant utilitzar aquest temps per subratllar la importància de saber que és possible compartir, però no és obligatori fer-ho, i per definir el marc de la confidencialitat (per exemple, *"El que es dirà en aquesta sala romandrà en aquesta sala"*). La idea és fer que les persones se sentin còmodes i segures des del principi.

..... 2a Etapa: Marc de Formació.

Abans de presentar el programa, us recomanem convidar els participants:

A compartir les seves expectatives pel que fa al taller.

A identificar els seus propis objectius d'aprenentatge i la motivació per participar en el curs.

Això l'ajudarà a reflexionar sobre les expectatives de cada participant durant la presentació del programa i aclarir les incerteses i dubtes.

Es pot seguir establint les regles bàsiques del grup referent a això durant el taller. Podeu escriure-les un rodafoli i penjar-lo en una part visible. Això ajudarà a assegurar un efectiu treball de grup i a promoure el respecte mutu i la comprensió entre els alumnes i vosaltres.

També convidem a utilitzar aquest temps per presentar la metodologia que s'utilitzarà al taller: Quina és la metodologia? Per què s'ha triat aquesta? Com s'aplicarà en concret aquesta metodologia en concret durant el taller?

3a Etapa: Fer Equip.

El treball en equip no és tan fàcil com es podria pensar, per la qual cosa recomanem que és presti especial atenció a la dinàmica del grup.

Recomanem **començar amb activitats per trencar el gel i amb jocs de construcció de grup**, abans de cada activitat per tal de unir el grup i crear una dinàmica de real. El formador, en un rol de facilitador, ha d'ajudar a unir-se als participants, proposant discussions obertes i activitats de treball en equip, el que ajudarà a conèixer-se millor. En aquest sentit, cal permetre una dinàmica oberta i positiva entre els participants que poden ser desconeguts entre ells. Aquest és el començament d'un procés molt important, de connexió.

D'altra banda, per tal de **mantenir participatius als alumnes** durant tot el curs, és important mostrar des del principi els beneficis de tot el programa: la millora de les habilitats, l'adquisició de noves competències, gaudiament d'activitats interessants, vinculació amb la gent nova, etc. cada sessió ha de posar en relleu els avenços d'aprenentatge i ha obrir alguns temes interessants que es treballaran durant el proper període per tal motivar els participants a participar en la sessió del curs.

4a Etapa: Procés d'Aprenentatge.

Com hem explicat abans, en el "Compendi d'Activitats", es poden trobar un conjunt de descripcions d'activitats (exercicis, jocs) que sobre la base del conta-contes es centren en els temes dels tallers intergeneracionals Aladdin (www.aladdinproject.eu), però sempre es poden enriquir les sessions mitjançant la creació de noves activitats.

Per tal d'organitzar-les millor i per assegurar-se que no s'oblidi alguna cosa important, suggerim una plantilla fàcil d'omplir amb les seves idees:

Plantilla per les activitats:

Nom de l'activitat	
Objectius pedagògics	
Temps necessari	
Nombre adequat de participants	
Material necessari	
Com avaluar l'activitat	
Instruccions	

Recomanem no esperar fins al final del programa per pensar en com es farà per avaluar el programa. Et convidem a passar almenys 15 minuts al final de cada sessió per tal d'avaluar l'impacte del taller segons el punt de vista dels participants.

Es poden utilitzar una varietat de mètodes per avaluar els resultats de l'aprenentatge, les sensacions i les idees després de cada mòdul, tals com ara les discussions de grup on es pot utilitzar objectes i relacionats amb el tema i / o imatges (per a més detalls veure 6a Etapa: Tancament).

D'altra banda, intenteu tenir un quadern per anotar les observacions formulades pels participants durant les activitats. Obtenir informació útil dels participants involucrats i fa créixer i avançar el programa.

..... 5a Etapa: Consolidació.

Això implica la transferència d'informació a llarg termini en la memòria i per poder consolidar-la. Per aconseguir aquest objectiu, cal repetir els processos de diferents maneres. Això significa utilitzar diverses activitats (3 o 4) per desenvolupar una competència. De fet, si s'utilitzen diferents activitats per aconseguir un objectiu, el cervell de l'alumne serà estimulat de diverses maneres, cosa per la qual reforçarà el procés d'aprenentatge. Per exemple, si es vol treballar l'auto-expressió oral, es pot utilitzar una primera activitat centrada en la postura, més teatral, una segona activitat destacant la veu, jugant amb diferents ritmes i tons, i una tercera centrada en l'articulació, sempre amb tècniques de conta-contes.

Trobareu alguns exemples d'activitats per a la consolidació dels resultats d'aprenentatge en el "Compendi d'Activitats".

..... 6a Etapa: Tancament.

Es pot avaluar el taller de diferents formes, però s'ha de fer utilitzant tant mesures qualitatives com quantitatives (qüestionaris) i caldria diversificar tant com sigui possible les persones que duren a terme l'avaluació: els participants i els vostres companys de treball. De fet, si s'aconsegueix obtenir retroalimentació de diverses persones, hauran més oportunitats d'ajustar el vostre projecte d'una manera més eficient. (Veure exemples en "Compendi d'Activitats" a www.aladdinproject.eu).

Conclusió

En aquesta guia informem sobre el que es necessita per poder oferir un taller intergeneracional de conta-contes. Com sabem, és un taller de conta-contes, que està dirigit per vosaltres, persones sèniors, a persones més joves amb menys oportunitats. Aquesta guia proporciona algunes eines inicials per preparar, lliurar i després avaluar aquests tallers. Recordeu que amb el temps la forma de funcionament d'aquests tallers canviarà i evolucionarà, el que és una gran cosa. Utilitzant la pròpia experiència es sumarà als tallers una gran quantitat de valor!

Tot i que el funcionament d'aquests tallers es nodreix en gran mesura en el seu propi coneixement, i experiència; la saviesa d'usar la seva intuïció i instint, també és sap que és important per gestionar eficaçment aquests tallers. Per què? Per respondre aquesta pregunta, anem a tornar immediatament a per què el Projecte Aladdin es va crear i per tant quins són els resultats que desitja dels seus tallers de conta-contes; aquests es podrien considerar, que són:

- **Millors habilitats de comunicació - parlar i escoltar**
- **Millor comprensió, empatia i la sensibilitat envers els altres**
- **Connexió**

Aquests són trets humans enormement importants per a la humanitat, per a la millora i el moviment cap endavant del gènere humà. Nosaltres, el gènere humà, hem estat fent exactament això per desenes de milers d'anys. Aquest és el nostre estat natural, és a dir, aquesta és la nostra naturalesa. Vosaltres esteu apuntant a la vostra pròpia naturalesa, al vostre poder personal del conta-contes, per tal de poder compartir-ho amb els altres. Gràcies per haver-vos atrevit a somiar.

Aquest projecte ha estat finançat amb el suport de la Comissió Europea. Aquesta publicació reflecteix el punt de vista dels seus autors, i la Comissió no es fa responsable del seu contingut i de la informació que pugui incloure.

Socis del Projecte:

Képes Foundation
www.kepesfoundation.org

Élan Interculturel
www.elaninterculturel.com

Superact
www.superact.org.uk

Storytelling Centre
www.storytelling-centre.nl

DEMÀ. Departament d'Estudis del Medis Actuals
www.dema.cat

www.aladdinproject.eu



Erasmus+



élan interculturel